

Servicewüste Deutschland? TestMyBIZ zeigt, wo der Kunde noch König ist

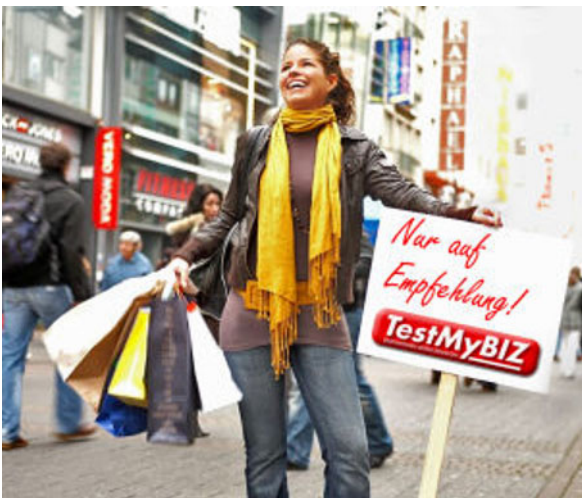
Bergisch Gladbach, 2. April 2008. **Das geflügelte Wort von der „Servicewüste Deutschland“ dürfte jedem aus eigener Erfahrung bekannt sein. Schließlich hat jeder schon einmal unerquickliche Dienstleistungsangebote in Anspruch genommen. Dass es auch anders geht, zeigt die neuartige Empfehlungsplattform www.TestMyBIZ.de.**

Ob Café oder Restaurant, Massagepraxis oder Fahrschule: Nach Branchen und Postleitzahlen sortiert, kann sich hier jeder, der auf Service, Kundenorientierung und Freundlichkeit Wert legt, von anderen empfohlene Angebote anzeigen lassen. Das Branchenspektrum reicht von Beratung und Dienstleistung über Handel und Handwerk bis hin zu Wellness.

TestMyBIZ macht sich die Tatsache zunutze, dass es keine bessere Werbung gibt als die Empfehlung begeisterter Kunden. Diese können hier deshalb ihre Lieblingsgeschäfte anderen weiterempfehlen. Eingang finden also ausschließlich positive, verifizierte Bewertungen. Wenn einem einmal etwas nicht so gut gefällt, kann man dies dem Anbieter über die Feedback-Funktion nicht-öffentlich mitteilen.

Bewertungswettbewerb bringt mehr Service

Von „über Durchschnitt“ bis hin zu „absolute Spitze“ reichen die fünf Bewertungsstufen. Kriterien für die Bewertung sind der Gesamteindruck, die Erreichbarkeit, die Freundlichkeit, das Ergebnis der Leistung und die Aufmerksamkeit. Das Ranking ergibt sich allein aus den Kundenbewertungen und ist vom Unternehmen selbst in keiner Weise beeinflussbar.



Die Internetplattform TestMyBIZ hilft dabei, erstklassige Anbieter zu finden

Ingo Friederichs, Geschäftsführer der TestMyBIZ GmbH, erläutert das langfristige Ziel: „Sobald ein Geschäft positiv bewertet wurde, wird es darüber informiert, damit es einer Veröffentlichung der Bewertung zustimmen kann. Damit stellt es sich aktiv dem Wettbewerb um beste Kundenbewertungen. Dies wird dazu beitragen, die Servicequalität in Deutschland nachhaltig zu verbessern.“

Über die TestMyBIZ GmbH

TestMyBIZ.de wird betrieben von der TestMyBIZ GmbH mit Sitz in Bergisch Gladbach. Das Unternehmen hat die neue Empfehlungs-Plattform im September 2007 gelauncht – seitdem sind fast 5.000 Geschäfte und Dienstleistungsangebote bewertet worden.

Pressekontakt:

TestMyBIZ GmbH
Ingo Friederichs
Braunsberger Feld 12
51429 Bergisch Gladbach
Tel.: 02204-306680-0
E-Mail: presse@testmybiz.de
Internet: www.TestMyBIZ.de

PR-Agentur: www.prdienst.de

Diese Pressemitteilung in digitaler Form sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter:

www.TestMyBIZ.de/presse